AGENZIA WEB MONZA / GUIDA 01

Guida al sito web per professionisti

Identità, specializzazioni, blog, SEO locale e GEO: il servizio tecnico e commerciale dedicato a studi e liberi professionisti.

A partire da 800 €

Documento informativo e commerciale • Ottobre 2026

Non costituisce preventivo né documento contrattuale.

La tua competenza merita una presenza riconoscibile

Un sito per professionisti non deve limitarsi a dire che uno studio è competente e affidabile. Deve aiutare le persone a capire quali problemi affronta, come lavora e perché può rappresentare un riferimento per esigenze specifiche.

Per avvocati, commercialisti, consulenti, medici, dentisti e altri professionisti la fiducia nasce anche dalla qualità delle informazioni che rendono disponibili. La comunicazione deve rispettare il contesto e le eventuali regole deontologiche della professione.

Che cosa offre il servizio

- Sito di presentazione dello studio, del professionista, delle attività e delle specializzazioni.
- Struttura editoriale predisposta per articoli, approfondimenti e un blog ordinato per argomento.
- Percorsi di contatto leggibili, navigazione da smartphone, struttura accessibile e attenzione alle prestazioni.
- Impostazione tecnica SEO e contenuti organizzati per ricerche pertinenti; possibilità di integrare funzionalità aggiuntive.

Il punto di partenza non è un modello da riempire: è comprendere che cosa rende riconoscibile il tuo lavoro.

Dall’ascolto alla struttura del sito

1. Analisi del professionista e del pubblico

Approfondiamo servizi, specializzazioni, area geografica, pubblico di riferimento e tono professionale. Chi cerca una consulenza fiscale non ha le stesse domande di chi cerca un trattamento medico o assistenza legale. Anche immagini, parole e inviti al contatto devono seguire la sensibilità della professione.

2. Valorizzazione della specializzazione

Una pagina generica sui servizi racconta poco. Un approfondimento curato su un problema concreto può aiutare un potenziale cliente a comprendere l’approccio dello studio. Il blog viene quindi organizzato attorno a temi reali, non attorno alla ripetizione meccanica di parole chiave.

3. Contenuti e revisione professionale

La redazione può beneficiare di strumenti di intelligenza artificiale, ma le informazioni specialistiche devono essere controllate e approvate dal professionista. Non sostituiamo con testi generici il suo metodo, le sue competenze o la sua responsabilità.

4. Tecnologia adeguata

WordPress o una soluzione personalizzata vengono valutati in relazione all’ampiezza del blog, alla frequenza degli aggiornamenti, alla necessità di gestire autonomamente i contenuti e alle integrazioni future.

Il risultato è una struttura che aiuta a presentare il lavoro con chiarezza e consente di far crescere i contenuti nel tempo.

SEO locale e GEO: visibilità con contenuti utili

Per molte professioni la visibilità territoriale conta. Una presenza coerente tra sito, informazioni di contatto e Google Business Profile, quando idoneo, aiuta le persone a individuare lo studio. La SEO considera struttura, metadata, prestazioni, link interni e pagine dedicate a temi specifici.

La GEO lavora sulla chiarezza e verificabilità delle informazioni affinché possano essere comprese anche da sistemi di ricerca basati su AI. Nessuna delle due attività garantisce prime posizioni o citazioni da parte di motori e assistenti AI.

Il sito può diventare anche uno strumento operativo

- Prenotazione appuntamenti e sincronizzazione con calendari, se prevista.
- Area clienti riservata e consultazione dei documenti autorizzati.
- Messaggi e scambio di documenti con controlli di sicurezza proporzionati alla tipologia di dati.
- Integrazione con strumenti amministrativi, pagamenti o sistemi già utilizzati dallo studio.

Queste funzioni richiedono una valutazione specifica. In alcuni casi integrarle può ridurre la frammentazione degli strumenti e alcuni canoni separati; restano possibili costi di hosting, licenze, manutenzione e servizi terzi.

Le funzionalità avanzate non sono automaticamente comprese nel prezzo base; vengono definite in analisi e nel preventivo.

Offerta, proprietà e consegna

Prezzo di partenza: 800 €

Il servizio parte da 800 €. La configurazione effettiva dipende da contenuti, struttura, quantità di personalizzazioni, funzionalità e tecnologia. Il preventivo gratuito specifica cosa è incluso, ciò che richiede sviluppo aggiuntivo e gli eventuali costi ricorrenti.

Dominio, hosting e controllo delle risorse

Dominio e hosting sono intestati al cliente. Alla consegna vengono forniti accessi e indicazioni per amministrare le risorse e le funzionalità concordate. Licenze di terze parti e componenti open source restano soggetti ai rispettivi termini d’uso.

60 giorni di supporto gratuito

Dalla consegna sono previsti 60 giorni di supporto per chiarimenti sull’uso del sito, pubblicazione di articoli e gestione delle funzioni consegnate. Nuove integrazioni, modifiche strutturali o un rifacimento grafico richiedono una valutazione separata; restano fermi gli obblighi applicabili per eventuali difetti.

Come si procede

- Ci racconti le tue esigenze e le specializzazioni da valorizzare.
- Analizziamo obiettivi, contenuti, tecnologia e funzionalità.
- Ricevi un preventivo gratuito e senza impegno.
- Il lavoro viene avviato dopo approvazione e definizione dei materiali necessari.

Agenzia Web Monza · www.agenziawebmonza.it

Documento informativo: le condizioni definitive sono quelle del preventivo e degli accordi sottoscritti.