AGENZIA WEB MONZA / GUIDA 03

Database e detenzione dei dati

Dove risiedono le informazioni di un sito aziendale, chi ne controlla l’accesso e quali domande porre prima di scegliere un’infrastruttura.

Documentazione informativa e commerciale • Ottobre 2026

01 Perché parlare dei dati prima di sviluppare

Un sito aziendale può limitarsi a mostrare informazioni pubbliche oppure gestire richieste, utenti, documenti, cataloghi, messaggi e aree riservate. Il tipo di dati determina quali tecnologie sono necessarie e quali attenzioni devono essere previste.

È importante distinguere il controllo economico e operativo delle risorse dal concetto giuridico di titolarità del trattamento. Avere accesso all'hosting o ricevere una copia del database non determina, da solo, ruoli e responsabilità previsti dalla normativa privacy.

02 Che cos'è un database

Un database è un sistema organizzato per memorizzare e recuperare informazioni. In un sito può contenere utenti, richieste di contatto, prodotti, impostazioni applicative o record relativi a servizi. Non tutti i siti necessitano di un database: un progetto statico può funzionare anche senza.

Inoltre non tutti i contenuti sono necessariamente dentro il database: fotografie, PDF e allegati possono essere archiviati separatamente, su server o servizi di object storage. Anche questi file devono essere considerati quando si parla di disponibilità ed esportazione dei dati.

03 Quali categorie di informazioni possono esistere

- Contenuti pubblici: pagine, articoli, descrizioni di servizi e prodotti.
- Dati di contatto: email, riferimenti aziendali e messaggi inviati dai moduli.
- Dati di accesso: profili utente, ruoli, autorizzazioni e credenziali in forma opportunamente protetta.
- Documenti riservati: allegati, offerte, schede tecniche o file condivisi in un'area cliente.
- Dati tecnici: log di servizio, eventi diagnostici e configurazioni, se presenti.

04 Dove sono conservati i dati

Le informazioni possono risiedere presso il provider di hosting, in un servizio database gestito o in altre infrastrutture. Per valutarle correttamente occorre conoscere il fornitore, le regioni di conservazione disponibili, eventuali backup e subfornitori pertinenti.

La localizzazione fisica del server è solo una parte della valutazione. Bisogna considerare anche trasferimenti, accessi di assistenza, servizi esterni utilizzati e condizioni contrattuali dei provider. Non è corretto presumere che ogni servizio online conservi automaticamente i dati in Italia o nell'Unione Europea.

05 Proprietà, controllo e ruoli privacy

Il cliente e la gestione delle risorse

Agenzia Web Monza punta a una gestione trasparente: account di dominio, hosting e altri servizi acquistati per conto dell'azienda vengono organizzati secondo gli accordi, in modo da permettere al cliente di controllare ciò che gli spetta. Licenze di terze parti e servizi in abbonamento mantengono le loro condizioni.

Titolare e responsabile del trattamento

Ai sensi del GDPR, il titolare del trattamento determina finalità e mezzi del trattamento dei dati personali; eventuali soggetti che trattano dati per suo conto possono ricoprire il ruolo di responsabili del trattamento, secondo le circostanze. Questi ruoli non coincidono automaticamente con chi possiede il server o il dominio.

Quando il progetto tratta dati personali, occorre individuare i ruoli effettivi e verificare se sono necessari accordi specifici, informative, istruzioni e altre misure di conformità. La presente guida non sostituisce una valutazione legale o privacy individuale.

06 Chi può vedere i dati

Ogni applicazione dovrebbe distinguere gli utenti in base a ciò che devono fare. Un amministratore tecnico, un collaboratore commerciale e un cliente esterno non dovrebbero disporre necessariamente delle medesime autorizzazioni.

- Definire ruoli e permessi in base alle attività effettive.
- Evitare credenziali condivise quando possibile.
- Controllare i permessi anche nei servizi esterni e nello storage.
- Revocare tempestivamente gli accessi non più necessari.
- Prevedere procedure di accesso amministrativo adeguate al rischio.

07 Backup, esportazione e restituzione

Quando si parla di disponibilità dei dati è importante stabilire se siano esportabili, in quali formati e con quali limiti. In un progetto possono essere necessari sia il database sia i file caricati, oltre alle configurazioni indispensabili per utilizzare correttamente le informazioni.

Backup ed esportazione hanno obiettivi diversi: il primo punta alla possibilità di recupero; la seconda alla portabilità o alla consegna. Formati, frequenze, tempi e responsabilità devono essere definiti prima dell’avvio, soprattutto per funzioni critiche.

08 Conservazione e cancellazione

I dati non dovrebbero essere conservati senza un motivo e senza limiti definiti. Tempi e criteri dipendono dalle finalità, da eventuali obblighi normativi e dalle specificità del trattamento. Occorre inoltre valutare copie di backup, log e archivi esterni quando si definiscono procedure di cancellazione.

La pagina web, da sola, non determina la conformità GDPR: informative, basi giuridiche, eventuali consensi, contratti con fornitori e processi operativi sono elementi distinti.

09 Quando serve un’infrastruttura più strutturata

Un sito che pubblica contenuti informativi richiede un’analisi differente da un portale con centinaia di utenti, documenti riservati o integrazioni con gestionali. Crescendo la complessità, possono diventare importanti separazione degli ambienti, controlli avanzati, procedure di backup e gestione di autorizzazioni granulari.

Non è necessario acquistare subito il sistema più complesso. È più utile conoscere i possibili sviluppi futuri e scegliere un’architettura proporzionata, lasciando spazio a evoluzioni ragionevoli.

10 Le domande utili prima del preventivo

- Il sito conterrà soltanto contenuti pubblici o anche dati riservati?
- Chi dovrà inserire, modificare e consultare le informazioni?
- Sono previsti documenti caricati dai clienti o dal personale?
- Dove saranno ospitati database e file? Quali provider saranno coinvolti?
- Serve esportare periodicamente i dati? In quale formato?
- Quali backup e verifiche di ripristino sono necessari?
- Esistono esigenze di conservazione, cancellazione o accesso specifiche?

11 Il valore di una progettazione trasparente

Per Agenzia Web Monza la corretta gestione dei dati significa evitare dipendenze non necessarie, chiarire le responsabilità e fornire al cliente un quadro comprensibile dell’infrastruttura. La tecnologia viene scelta in base a ciò che il sito deve fare, non in base a un pacchetto identico per tutti.

In fase di analisi possiamo individuare insieme i requisiti che influenzano architettura, costi, operatività e livelli di protezione. Le scelte concrete saranno poi documentate nel progetto e nelle condizioni applicabili.

Informazioni importanti. Questo documento ha finalità esclusivamente informative e commerciali. Non costituisce offerta contrattuale vincolante, certificazione di sicurezza, parere legale o garanzia di risultati. Soluzioni, prezzi, responsabilità e condizioni applicabili sono definiti nel preventivo e negli accordi relativi al singolo progetto.

Vuoi capire quale soluzione è adatta alla tua azienda? Richiedi un’analisi preliminare e un preventivo gratuito, senza impegno.

www.agenziawebmonza.it