AGENZIA WEB MONZA / GUIDA 01

Sito web aziendale professionale

Un servizio completo: analisi aziendale, sviluppo, infrastruttura intestata al cliente e consegna prevista in 2 settimane dopo l’analisi.

A partire da 800 €

Documentazione informativa e commerciale • Ottobre 2026

01 Il prodotto: non una semplice vetrina

Un sito web aziendale professionale presenta l’impresa, i prodotti, i servizi e le lavorazioni, accompagnando clienti, fornitori e partner verso un contatto concreto. Per una PMI può essere il primo incontro con un responsabile acquisti, un distributore o un cliente finale.

Non è necessariamente un negozio online: il suo scopo è raccontare con chiarezza capacità produttive, competenze, aree di attività e motivi per scegliere l’azienda, attraverso un percorso informativo con un obiettivo commerciale.

02 L’analisi aziendale: il primo servizio incluso nel metodo

Prima di progettare valutiamo dimensione dell’impresa, organizzazione, prodotti, servizi, lavorazioni, mercati serviti e pubblico di riferimento. Un’impresa B2B comunica in modo diverso da una realtà B2C: il pubblico influenza linguaggio, fotografie, struttura delle pagine e inviti all’azione.

L’analisi definisce il perimetro del sito e le priorità del progetto: che cosa presentare, quali contatti ricevere, quali informazioni aggiornare e chi le gestirà. Su queste decisioni si fondano preventivo, tempi e sviluppo.

03 Cosa può comprendere il sito aziendale

La composizione viene concordata dopo l’analisi. A seconda dell’impresa, il sito può comprendere presentazione aziendale, sedi e reparti, pagine prodotto, descrizioni dei servizi e delle lavorazioni, settori serviti, cataloghi e documenti scaricabili, articoli e notizie, moduli per richieste commerciali.

Eventuali aree clienti, caricamenti riservati, database applicativi, integrazioni gestionali e funzionalità avanzate vengono valutati espressamente: non sono automaticamente inclusi nel prezzo di partenza.

Il risultato è un sito costruito sui contenuti e sugli obiettivi dell’impresa, non un modello standard riempito di testo.

04 Il servizio tecnico: quale tecnologia utilizziamo

Non esiste una sola tecnologia adatta a ogni azienda. La scelta dipende dalle dimensioni, dalla complessità e dalle necessità effettive, oltre che dal livello di autonomia richiesto al cliente dopo il rilascio.

- WordPress: per siti con gestione editoriale frequente, pagine e contenuti aggiornabili da un pannello, quando compatibile con obiettivi e requisiti.
- HTML, CSS e JavaScript personalizzati: per siti con funzionalità mirate, struttura controllata e limitata esigenza di gestione dinamica.
- React e architetture applicative: quando interfacce avanzate, integrazioni, componenti dinamici o esigenze particolari giustificano una soluzione più strutturata.

Prima dello sviluppo definiamo anche come il personale potrà aggiornare i contenuti: accesso a un CMS, procedure concordate o interventi tecnici successivi. Le capacità di modifica dipendono dalla soluzione effettivamente scelta.

05 Hosting e infrastruttura: sempre intestati al cliente

L’hosting del progetto sarà sempre intestato al cliente. L’azienda avrà la titolarità del relativo account e delle risorse acquistate secondo le condizioni del fornitore; l’agenzia potrà ricevere soltanto gli accessi tecnici necessari per configurazione e sviluppo.

La scelta dell’hosting non è casuale: valutiamo traffico atteso, spazio, disponibilità, prestazioni, requisiti di sicurezza, backup, eventuali servizi server-side e necessità di crescita. Hosting condiviso, servizi gestiti, VPS o altre soluzioni sono selezionati quando giustificati dal progetto.

Anche il dominio viene intestato al cliente. Gli eventuali costi ricorrenti di dominio, hosting, licenze o servizi accessori sono indicati separatamente nel preventivo se non espressamente inclusi.

06 Sicurezza incorporata nella progettazione

Valutiamo configurazioni, protezioni del traffico, gestione degli accessi e aggiornamenti. Quando appropriato possiamo integrare i servizi Cloudflare. Se sono previste aree clienti o documenti riservati, vengono definiti requisiti e misure ulteriori di autorizzazione e trattamento dei dati.

La sicurezza dipende dall’intera architettura e dalla gestione nel tempo: nessuna soluzione rende un sito invulnerabile.

07 Tempi di consegna: due settimane dopo l’analisi

Per un sito aziendale con perimetro definito, il tempo di consegna previsto è di 2 settimane lavorative dalla conclusione dell’analisi e dalla conferma dei contenuti e delle funzionalità concordate.

La tempistica segue un percorso ordinato: definizione della struttura, preparazione del design e dei contenuti, sviluppo, configurazione dell’infrastruttura, verifiche e messa online.

La consegna nei tempi previsti richiede la disponibilità dei materiali e delle approvazioni necessari da parte del cliente. Funzionalità complesse, integrazioni, aree riservate o variazioni richieste in corso d’opera possono comportare una pianificazione diversa, comunicata nel preventivo o concordata successivamente.

08 Consegna e proprietà: il progetto resta all’azienda

Al rilascio l’azienda riceve accessi e informazioni di gestione concordati. Hosting e dominio sono intestati al cliente: non è necessario mantenere un rapporto continuativo con Agenzia Web Monza per continuare a usare le risorse di cui è titolare.

L’eventuale trasferimento del codice, dei materiali e delle credenziali applicative viene definito nella proposta. Licenze di terze parti e componenti open source restano soggetti alle rispettive condizioni.

09 60 giorni di supporto gratuito

Dalla consegna prevediamo 60 giorni di assistenza gratuita per spiegazioni sull’utilizzo, indicazioni sulla gestione ordinaria, dubbi sulle funzionalità realizzate e segnalazioni di difetti riconducibili al lavoro consegnato.

Non sono comprese nuove funzionalità, riprogettazioni grafiche integrali, modifiche strutturali o estensioni richieste successivamente: per tali interventi viene formulata, se necessario, una nuova proposta. Restano fermi gli obblighi applicabili per legge.

Hosting intestato al cliente · Tecnologia scelta sulle esigenze · Consegna prevista in 2 settimane dopo l’analisi · 60 giorni di supporto

10 Il prezzo: a partire da 800 €

Sito web aziendale professionale: a partire da 800 €. È il punto di partenza per un progetto con caratteristiche definite, non un prezzo fisso per qualunque esigenza.

Il costo finale dipende da struttura delle pagine, materiali disponibili, gestione dei contenuti, tecnologie, funzionalità, integrazioni e infrastruttura. Nel preventivo specifichiamo ciò che viene sviluppato, i servizi compresi, le eventuali componenti opzionali e i costi ricorrenti.

Il preventivo è gratuito e senza impegno. Non sono da considerarsi inclusi nel prezzo iniziale hosting, dominio, licenze, aree riservate o integrazioni se non espressamente indicati nella proposta.

11 Come si svolge il lavoro

- 1. Contatto: racconti prodotti, servizi, lavorazioni e obiettivi commerciali.
- 2. Analisi: valutiamo il pubblico, le esigenze e il perimetro del sito.
- 3. Proposta: consegniamo un preventivo gratuito con caratteristiche e costi.
- 4. Sviluppo: dopo l’approvazione realizziamo il sito con tecnologia e hosting adeguati.
- 5. Rilascio: eseguiamo verifiche, consegniamo il sito e avviamo i 60 giorni di supporto.

12 Perché scegliere questo approccio

Il valore di un sito aziendale non risiede soltanto nell’aspetto grafico. Conta soprattutto come rappresenta l’impresa, quali opportunità di contatto offre, quanto è semplice da gestire e se tecnologia e infrastruttura sono proporzionate alle necessità reali.

Agenzia Web Monza unisce analisi commerciale, progettazione su misura, sviluppo tecnico, attenzione alla sicurezza e consegna trasparente. Il cliente sa che cosa viene realizzato, quale tecnologia viene scelta e a chi sono intestate le risorse.

Raccontaci la tua azienda: analizziamo il progetto e prepariamo un preventivo gratuito, senza impegno.

Informazioni importanti. Questa brochure è esclusivamente informativa e commerciale, senza valore contrattuale. Tempistiche, funzionalità, prezzo, prestazioni, responsabilità e condizioni del servizio sono precisati nel preventivo e negli accordi relativi al singolo progetto. Non costituisce garanzia di risultati commerciali o di sicurezza assoluta.